

# WORKSHOPFICHE

# FRAMING

Woord- & Beeldgebruik in de Media

## OVER DE WORKSHOP

- **Doelgroep:** 13 tot 18 jaar
- **Duur:** 2u

## INHOUD

Hoe nieuws wordt verteld, bepaalt hoe wij de wereld zien. Leerlingen stappen in de schoenen van verschillende redacties en ervaren hoe keuzes in onze woorden, beelden en invalshoeken ons nieuws kleuren. Ze leren framing herkennen in beeld en taal en zien hoe dezelfde feiten door verschillende media anders gebracht kan worden. Zo ontwikkelen ze een kritische blik op nieuws en media.

## LEERDOELEN

- Deelnemers herkennen framing in woord- en beeldgebruik.
- Deelnemers kunnen feiten onderscheiden van sensatie en speculatie.
- Deelnemers begrijpen het verschil tussen neutrale berichtgeving en andere invalshoeken.
- Deelnemers leren stereotypes in de media herkennen en bespreken.
- Deelnemers kunnen verwoorden welke gevolgen framing heeft voor beeldvorming bij het publiek.
- Deelnemers ontwikkelen een kritisch maar niet cynisch vertrouwen in de media

## WAT VOORZIEN WIJ?

- Ervaren workshopgever
- Deelnemerslijst
- Presentatie
- Een uitgewerkt spel en al het spelmateriaal met bijhorende casussen
- We werken standaard met gsm's van de deelnemers. Optie tot het gebruik van ons opnamemateriaal is mogelijk op aanvraag.

## WAT VOORZIE JIJ?

- Actieve aanwezigheid begeleider
- Per groepje (per klas 3-4 groepjes) minstens één smartphone of laptop met toegang tot internet
- Internet voor de workshopgever
- 5-10 minuten voorbereidingstijd in lokaal
- Een groot lokaal met voldoende tafels om in groepjes te werken & projectiemogelijkheden (beamer / smartboard)

