

# WORKSHOPFICHE

# WOORDVOERDERSCHAP

Hoe sta je pers te woord

## OVER DE WORKSHOP

- **Doelgroep:** 16 tot 26 jaar
- **Duur:** 3u

## INHOUD

Jongeren ontdekken hoe nieuws en media werken en leren wat écht nieuwswaardig is. Ze oefenen het formuleren van kernboodschappen, het beantwoorden van kritische vragen van journalisten en het inzetten van stem- en presentatietechnieken. Ook komen hun rechten, het stellen van grenzen en tokenism aan bod. Met realistische rollenspelen groeien ze uit tot echte woordvoerders die vlot hun stem laten horen.

## LEERDOELEN

- Deelnemers begrijpen hoe nieuws tot stand komt en welke factoren bepalen wat nieuwswaardig is
- Deelnemers leren de rol en verwachtingen van een woordvoerder in een mediacontext
- Deelnemers kunnen kernboodschappen formuleren en helder communiceren.
- Deelnemers oefenen met het beantwoorden van kritische vragen van journalisten
- Deelnemers passen stemtechnieken en lichaamstaal toe om sterker over te komen
- Deelnemers kennen hun eigen grenzen en leren deze uiten naar een journalist

## WAT VOORZIEN WIJ?

- Ervaren workshopgever
- Deelnemerslijst
- Presentatie
- Verschillende uitgewerkte casussen om mee te oefenen

## WAT VOORZIE JIJ?

- Actieve aanwezigheid begeleider
- Internet voor de workshop begeleider
- 5-10 minuten voorbereidingstijd in lokaal
- Een groot lokaal met voldoende tafels om in groepjes te werken & projectiemogelijkheden (beamer / smartboard)

