

JONGEREN ACTIVEREN, SOCIALS CREËREN

Hoe zet je jongeren in als mediamaker voor je jeugdorganisatie?

OVER DE WORKSHOP

- Titel: Jongeren activeren, socials creëren - hoe zet je jongeren in als mediamaker voor je jeugdorganisatie?
- Doelgroep: Jeugdwerkers
- Duur: 2u

INHOUD

Hoe kan je je online aanwezigheid als jeugdwerking versterken? Een sterke online aanwezigheid helpt niet alleen om je werking zichtbaar en herkenbaar te maken, maar ook om jongeren te bereiken en betrekken. Tijdens deze sessie bespreken we hoe je met jonge mediamakers aan de slag kan. We kijken naar voorbeelden, delen tips om hen te begeleiden, en leren samen hoe je betrokkenheid en zichtbaarheid realiseert.

LEERDOELEN

- Deelnemers weten hoe die jongeren actief kan betrekken bij hun sociale media
- Deelnemers hebben inzicht in de online leefwereld en mediagebruik van jongeren
- Deelnemers kennen de gepaste ondersteuning om jongeren op te leiden tot mediamakers
- Deelnemers beschikken over toegankelijke tools om jongeren te ondersteunen in hun experiment met media
- Deelnemers kennen de juiste doorverwijsmogelijkheden waar jongeren hun mediavaardigheden verder kunnen ontwikkelen

WAT VOORZIEN WIJ?

- Ervaren workshopgever
- Deelnemerslijst
- Uitgewerkte workshop met presentatie (die je nadien ook ontvangt)

WAT VOORZIE JIJ?

- Een groot lokaal met voldoende tafels om in groepjes te werken
- Wifi voor de workshopgever
- Projectiemogelijkheden (beamer / smartboard)

